

基于场域理论的非物质文化遗产“两创”研究

——以“冀东三枝花”为例

王逸飞

(福建师范大学 社会历史学院, 福州 350000)

摘要: 基于皮埃尔·布尔迪厄的场域理论, 以“冀东三枝花”为例, 研究了非物质文化遗产在新媒介、公共文化及旅游场域下的发展现状, 分析了非物质文化遗产在传承与发展过程中所面临的挑战, 提出了场域理论下非物质文化遗产创造性转化、创新性发展的可行性路径。

关键词: 非物质文化遗产; 冀东三枝花; 场域理论; 创造性转化; 创新性发展

中图分类号: G122; G127 **文献标志码:** A **文章编号:** 1672-349X(2024)01-0099-10

DOI: 10.16160/j.cnki.tsxyxb.2024.01.014

Study on “Double Creation” of Intangible Cultural Heritage Based on Domain Theory: A Case Study of “Three Flowers in East Hebei Province”

WANG Yifei

(College of Sociology and History, Fujian Normal University, Fuzhou 350000, China)

Abstract: Based on Pierre Bourdieu’s Domain Theory, with “Three Flowers in East Hebei Province” (Tangshan Shadow Play, Pingju Opera and Laoting Drum Play) as a case study, this paper studies the current development of the intangible cultural heritage in the fields of new media, public culture and tourism, and analyzes the challenges in its inheritance and development. Then the feasible path is put forward for its creative transformation and innovative development under the Domain Theory.

Key Words: intangible cultural heritage; Three Flowers in East Hebei Province; Domain Theory; creative transformation; innovative development

一、引言

习近平总书记在联合国教科文组织总部、纪念孔子诞辰 2565 周年国际学术研讨会暨国际儒学联合会第五届会员大会开幕会以及哲学社会科学工作座谈会等各种重要场合中, 多次论述了中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展(以下简称“两创”)的重要意义。在中国共产党第二十次全国代表大会上, 他再次强调要推动中华优秀传统文化的转化与发展。“两创”理论已成为新时代传承和发展中华优秀传统文

化的重要指导思想。非物质文化遗产(以下简称“非遗”)是中华优秀传统文化的重要组成部分, “两创”能够使非遗资源“活起来”, 使宝贵的非遗文化更贴近人民群众的生产生活。《“十四五”非物质文化遗产保护规划》强调, 要“尊重非遗基本文化内涵, 弘扬非遗当代价值, 推动非遗在人民群众的当代实践中实现创造性转化、创新性发展, 不断增强非遗的生命力”^[1]。对非遗“两创”的实践路径进行系统研究, 能够丰富非遗传承的方式、拓宽非遗传播的渠道、赋予非遗

作者简介: 王逸飞(1998—), 男, 河北唐山人, 硕士研究生, 研究方向为非物质文化遗产的保护与传承。

新的内涵,也能够加深对非遗“两创”规律的理解和把握。

“冀东三枝花”指唐山皮影戏、评剧、乐亭大鼓,是唐山市的优秀地域文化和传统文化,其中浓缩了唐山市文化发生发展的历史,在国内外有着广泛影响。“冀东三枝花”于 2006 年入选了第一批国家级非物质文化遗产名录。当前,有关“冀东三枝花”的研究较少,现有最新研究主要围绕如何保护^[2]与传承^[3]展开,而缺少围绕“两创”所进行的探讨。由于非遗“两创”与非遗存在的文化空间紧密相连,因此,本文基于皮埃尔·布尔迪厄的场域理论,构建非遗存在的场域,尝试在场域下讨论“冀东三枝花”的转化与发展,以期为唐山市乃至全国的非遗“两创”实践提供借鉴与启发。

二、基于场域理论的非遗场域构建

(一)场域理论概述

场域理论是法国社会学家皮埃尔·布迪厄提出的社会学主要理论之一,场域、资本和惯习是该理论的核心要素。布尔迪厄将场域定义为位置间客观关系的一个网络或形构,这些位置是有其客观限定的^[4]。李全生认为,布迪厄的场域概念与地理空间意义上的被一定边界物包围的领地或领域不同,它是一种有内含力量的、有生气的、有潜力的存在^[5]。随着社会的进步与发展,社会的功能结构逐渐复杂并开始分化成独立的功能场域来共同支撑社会的运转,当前社会空间中存在的许多场域,如政治场域、科学场域、文化场域等即是社会功能结构分化的结果,布迪厄称这个过程为场域的自主化过程。然而,场域在自主化的过程中不可能完全摆脱其他场域功能的影响,其他场域力量的作用会一直存在,使场域间相互作用并发生分融,这是场域的逆分化过程。

场域是处在不同位置的成员参与社会竞争的场所,他们为达成目标而充分利用场域资源来进行社会实践并展开成员之间的对抗,这就使场域充满力量和变化,由此布尔迪厄提出了“资本”的概念,即“在场域中活跃的力量是那些用来定义各种‘资本’的东西”^[6]。资本依托场域而生,

既是社会成员竞争的手段,亦是竞争的目的。布尔迪厄认为资本的形式是多样的,并赋予其更加丰富的意义。他将资本划分为三种根本的类型,每一类下还可以进一步划分出层次更低类型,这就是经济资本、文化资本和社会资本^[7]。惯习是场域中的成员在实践中形成的,并内化于自身的、持久的、可转移的性情倾向系统。布尔迪厄认为,惯习是场域内的行动者在经过社会历史性实践以及潜移默化的教育结构影响后而形成的一种下意识观念,是被社会化了的主观性^[8]。虽然惯习倾向于抗拒变化,但仍然会受场域结构变化的影响并因此发生改变,同时又通过主体的实践活动反作用于场域的构建。

(二)非遗场域构建

非遗存在的原生场域是文化场域的子场域之一。赋予非遗能动性并将其视为参与场域竞争的位置主体之一,能够更好地分析资本积累以及受众对非遗文化认同的情况。基于场域理论,本文认为非遗存在的原生场域是指由非遗及其保护主体、传承主体、受众等不同位置成员间相互作用和联系所形成的原始文化空间。在原生场域中,非遗项目内部或非遗与新兴文化之间充分利用各自保护与传承主体位置成员所提供的及其自身所积累的原始资本展开竞争,其目标是增进受众对非遗的文化认同、优化非遗的资本结构,从而使非遗得到更好发展。场域中的每个位置都拥有自己独特的资本,三种类型的资本之间会相互影响^[9]。在原生场域中,非遗拥有的经济资本主要包括自身价值带来的经济收益以及政府的财政支持;文化资本主要表现为自身的核心文化内容,如表现形式、剧本创作等;社会资本是指非遗建立起来的社会关系,表现为复杂的关系网络,主要包括非遗掌握的政府政策资本、传承人资本与观众资本。

与自主化水平较高的科学场域不同,非遗存在的原生场域的边界比较模糊,很容易受到其他场域力量的影响。从实践维度看,新媒介场域、公共文化场域、旅游场域对非遗的原生场域影响较大。一是新媒介场域的影响。媒介技术的每一次变革都会催生新的媒介形态和媒介

文化,并对人们的价值观与文化生存方式产生颠覆性影响。与传统媒介,如报纸、电视相比,媒介场域的子场域之一——新媒介场域对非遗原生场域所产生的影响以及力量渗透,使其传播成功实现了从现实向虚拟场景的转换。二是公共文化场域的影响。由于非遗具有公共属性,因此其原生场域在一定程度上会受公共文化场域力量的影响。公共文化场域中的重要构成主体——公共文化机构在推行公共文化服务的过程中能够影响受众对非遗的认知程度以及惯习倾向。此外,公共文化机构在非遗原生场域中与非遗的互动能够促进传统文化的发展和繁荣,也能在使受众更加深入地了解自身所处环境的文化背景、历史知识以及传统习俗等方面产生积极影响。三是旅游场域的影响。以文塑旅、以旅彰文。文旅融合发展是文化建设和旅游发展的内在要求和必然结果^[10]。在国家重点关注非遗文化与旅游融合的大背景下,非物质文化遗产旅游蓬勃兴起,旅游场域对非遗原生场域的影响力日益增强。旅游场域的主体之一——游客同时也是文化传播的载体,他们可以通过购买和体验当地特色非遗产品、参与非遗文化活动等影响非遗转化与发展的进程。

综上所述,新媒介场域、公共文化场域与旅游场域的力量对非遗原生场域文化传播媒介的应用、文化内涵的拓展以及文化发展渠道的开发等都存在较大影响。非遗原生场域受到这些场域力量的影响进而开始逆分化,使部分场域融合在一起,从而导致场域结构发生改变。受非遗原生场域结构变化以及其他场域力量渗透的影响,场域内的保护与传承主体的惯习也会发生改变,在担任保护与传承角色的同时,又在场域之间有交集的空间中占据转化与发展非遗的位置,希望能够借助其他场域的资源与力量,为非遗创造更多的经济资本、文化资本与社会资本。基于此,本文尝试构建非遗存在的场域结构模型,并在此基础上探讨非遗的“两创”路径(如图1所示)。

图1中:三角形表示非遗存在的原生场域,原生场域内有多个位置,如非遗、保护主体、传

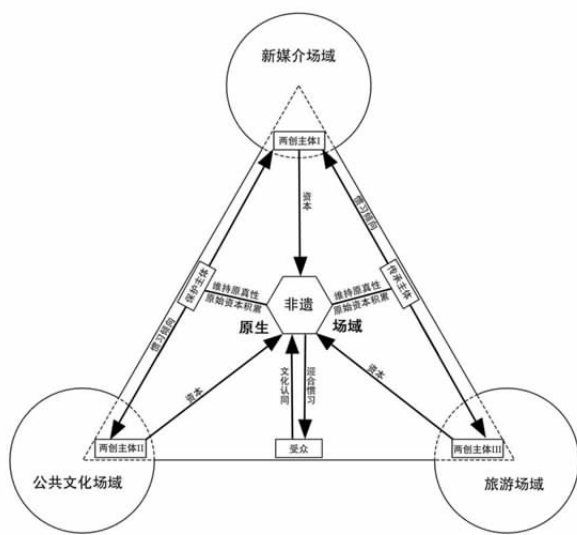


图1 非遗存在的场域模型图

承主体和受众等;不同位置之间存在作用力关系,如保护与传承主体能够维持非遗的原真性并帮助其进行原始资本的积累;非遗获得资本积累后参与场域内的竞争并迎合受众的惯习,期望得到受众的文化认同,进而占据竞争的主导地位;三个圆形分别表示新媒介场域、公共文化场域和旅游场域,其内部的竞争力量会对非遗原生场域产生影响从而改变其结构;三角形和圆形的实线部分表示场域的边界,虚线部分表示非遗原生场域受上述三个场域力量的影响而发生分化和融合,即场域之间发生部分重合,部分非遗原生场域与上述三个场域融合在一起;虚线围成的部分分别是非遗“两创”主体I, II, III活跃的区域,该区域同时兼具两个场域的资源、力量与特征。

三、推进“冀东三枝花”保护与传承的举措

在非遗原生场域中,“冀东三枝花”的保护与传承主体是其能够在场域中参与竞争的力量源泉,这些位置中的成员坚持“保护为主、抢救第一,合理利用、继承发展”原则,采取了一系列积极有效的保护与传承措施,在“冀东三枝花”参与竞争初期为其提供了丰富的原始资本积累。关于非遗原生场域中唐山市不同位置主体对于“冀东三枝花”所采取的保护与传承举措,

总结起来有如下六个方面。

(一) 设置非遗保护中心, 建立保护传承机制

为切实加强非遗保护工作, 唐山市于 2004 年成立了民族民间文化保护工作领导小组, 该小组负责起草民族民间文化保护工程长期规划和年度计划, 编制民族民间文化保护工作抢救保护项目。2006 年, 唐山市设置了非遗保护中心, 开始用现代化手段保护“冀东三枝花”, 并鼓励技艺传承人带徒传艺, 让更多人认识、喜爱和掌握民间艺术, 从而促进其发扬光大和传承创新。2009 年, 唐山市人民政府办公厅出台了《关于加强全市非物质文化遗产保护工作的意见》, 明确了非遗保护的方针、原则、目标以及保护制度, 建立了保护传承机制。据 2019 年 11 月公布的《国家级非物质文化遗产代表性项目保护单位名单》可知, 唐山市群众艺术馆、成兆才评剧团、乐亭县文化馆分别获得皮影戏(唐山皮影戏)、评剧、乐亭大鼓项目保护单位资格。

(二) 深入挖掘遗产资源, 丰富保护传承载体

为更好地保护“冀东三枝花”, 唐山市加大投入力度, 深入挖掘传统技艺并促进其传承发展。2012 年, 总投资 3 300 万元的中国滦州皮影博物馆在唐山市滦州古韶音广场建成, 这是河北省首家皮影专题博物馆, 馆内以大量详尽的史料和原物再现了唐山皮影辉煌的发展历史, 成为唐山皮影戏保护传承的重要基地。乐亭县文化遗产传承中心对乐亭大鼓具有代表性的传承曲目、书目进行挖掘整理, 将长篇书目宾白和唱词里师承的“梁子”(故事提纲)及中篇书目中固定的唱词, 利用现代数字技术进行整理和存储; 同时, 建立了艺人档案和乐亭大鼓曲谱、乐器、照片、文献展厅, 并陆续出版了《乐亭大鼓》《乐亭大鼓集锦》等图书, 使乐亭大鼓的保护和传承更加具体化、长期化。

(三) 加大支持力度, 壮大演出团体

唐山市高度重视演出团体的发展壮大, 特别是在评剧剧团发展方面, 通过不断加大支持力度, 评剧演出团体取得了长足发展。目前, 唐

山市共有评剧演出团体 122 个, 其中规模较大、行当齐全、剧目丰富的有唐山市评剧团、成兆才评剧团、玉田县评剧团、“洪兴”娃娃评剧团等。特别是“洪兴”娃娃评剧团, 长期参与活动的小演员有 30 多人, 年龄最大的 14 岁、最小的 4 岁, 行当齐全, 流派纷呈。2011 年, “洪兴”娃娃评剧团被唐山市委宣传部命名为“唐山评剧传承基地”。

(四) 坚持多措并举, 培养传承人才

人才培养是非遗保护与传承的关键。为此, 唐山市通过采取鼓励技艺传承人带徒传艺、建立培训基地、开设专门学科等形式不断加大传承人才培养力度。在评剧传承人才培养方面, 唐山市作为评剧的摇篮, 人才辈出、名伶众多, 近年来先后涌现出罗慧琴、张俊玲、朱宝芹等诸多社会公认的评剧艺术家, 有力地促进了评剧的传承与发展。在皮影戏传承人才培养方面, 迄今唐山市皮影剧团分三批在唐山市艺术学校定向培养了 31 名专业人才, 分别专攻演唱、操纵、舞美、雕刻等行当, 学员中最大的 28 岁、最小的 21 岁, 目前大都能够独当一面, 很好地解决了传承人问题。唐山市皮影剧团现有演职人员 41 人, 平均年龄 30 岁左右, 保持着年演出 400 场的良好势头。在乐亭大鼓传承人才培养方面, 从 2011 年开始, 唐山市艺术学校开设了乐亭大鼓专业班, 由政府承担学费, 先后聘请贾幼然、赵凤兰、何建春以及弦师王金良、刘绍业等人到校任教, 教员们将几十年的舞台经验融入教学大纲, 培养了三届毕业生, 为唐山市曲艺事业注入了新的活力。滦南县尤为重视乐亭大鼓传承工作, 一方面在县文化馆建立了乐亭大鼓培训基地, 常年面向乐亭大鼓文艺骨干和爱好者举办培训班, 弘扬普及乐亭大鼓艺术; 另一方面全面普及农村辅导基地建设, 在建立兆猛、瑞林、成云 3 个乐亭大鼓专门辅导基地的基础上, 基本形成了每镇 2~4 个乐亭大鼓辅导基地的格局。

(五) 全方位扩大交流合作, 持续提升文化影响力

唐山市通过举办艺术节、展演活动等全方

位加强传统技艺的宣传推广和对外交流合作,以谋求持续提升文化影响力。在评剧方面,除举办成兆才诞辰110周年、115周年纪念活动外,从2000年开始,唐山市人民政府联合国家文化部艺术司、河北省文化厅以继承、发展和弘扬评剧艺术并不断扩大评剧艺术在国内外的影响力为宗旨,连续举办了10余届中国(唐山)评剧艺术节。艺术节期间除召开评剧艺术研讨会外,主要举办优秀剧目演出和评选、评剧爱好者演艺比赛、评剧电影展映周等活动。在乐亭大鼓方面,自2015年至今,在县域内开展乐亭大鼓惠民演出每年达到200余场。2022年8月,由河北省曲艺家协会、唐山市文旅局、滦南县人民政府主办,滦南县文化馆承办的河北省第四届乐亭大鼓书会暨第三届“京津冀”优秀鼓曲展演活动在滦南县举行,这一活动在培育青年乐亭大鼓人才的同时,也培养了一批观众。在皮影戏方面,唐山市皮影剧团积极参加全国会演展演,多次出访亚欧美国家和台湾省,锻炼了队伍,交流了技艺,扩大了影响,取得了卓越成绩。

(六)推进非遗进校园,健全观众培养机制

为传承和弘扬非遗文化,唐山市在培养受众群体方面也采取了一些积极措施。如滦南县积极推进乐亭大鼓进校园活动,在全县确立5所学校为乐亭大鼓校园基层辅导基地;每两年举办一次河北省乐亭大鼓书会,由政府购买乐亭大鼓演出。唐山市皮影剧团开展“皮影进校园,非遗入童心”活动,使学生能够近距离感受非遗的魅力。同时,唐山市大多高校都开设了评剧选修课,大学生通过看戏、听戏、聊戏加深了对评剧的认识和喜爱,感受到了评剧艺术的魅力,这一举措已成为推广评剧的一个重要途径。

四、“冀东三枝花”转化与发展的举措及面临的挑战

(一)转化与发展举措

“冀东三枝花”所处的原生场域受到新媒介场域、公共文化场域与旅游场域竞争力量的影响,从而出现了逆分化的现象,原生场域的结构发生变化,部分原生场域分融到了上述三个场

域。原生场域中占据保护与传承位置的主体也受到场域结构变化的影响而致使其惯习发生改变并占据了“两创”主体的位置,开始尝试借助其他场域的力量和资源来转化与发展“冀东三枝花”,期望为其创造更多的社会资本、文化资本与经济资本,使其在原生场域中更具有竞争力(如图2所示)。

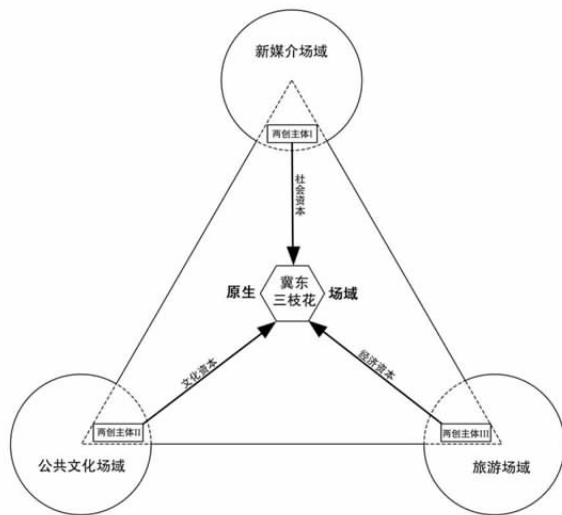


图2 “冀东三枝花”转化与发展模型

1. 利用新媒体平台创新传播渠道

新媒介的产生与发展为传统戏剧类与曲艺类非遗传播方式的创新指明了方向。在新媒介场域中,唐山市政府相关部门在文化宣传上以微博、微信公众号为主要阵地,尝试利用微博社区话题与微信公众号推文来激发网络用户对非遗的兴趣,通过组织爱好者的线上讨论与分享活动来提高“冀东三枝花”的传播热度,进而提升“冀东三枝花”的文化影响力。此外,唐山市政府主导下的技术部门还利用数字技术,以动漫的形式将“冀东三枝花”的历史文化底蕴展现在大众面前,在降低传播成本的同时积累了更多的观众资本。

2. 依托公共文化机构实现转化和发展

作为社区公共文化建设的主体,唐山市图书馆、档案馆、博物馆等公共文化机构开始在公共文化场域参与“冀东三枝花”资源的转化与发展。借助数字技术,档案馆完成了“冀东三枝花”数字资源的建档工作,唐山市博物馆开设了

“冀东三枝花”展区,唐山市图书馆建设了“冀东三枝花”特色资源库。特别是,借助以上公共文化机构的帮助,唐山市皮影剧团在艺术大师齐永衡的带领下,以提高表演艺术为目标,践行“两创”理念,大胆创新皮影戏表演形式,赋予了皮影艺术新的生命。依托公共文化机构对“冀东三枝花”历史资料进行科学化和系统化整理与展示,能够降低传承人与受众获取相关信息的难度,保证他们所获取信息的完整性与真实性,激发非遗传承人的创作灵感,进而丰富“冀东三枝花”的文化资本。

3. 通过文旅融合拓展经济资本来源

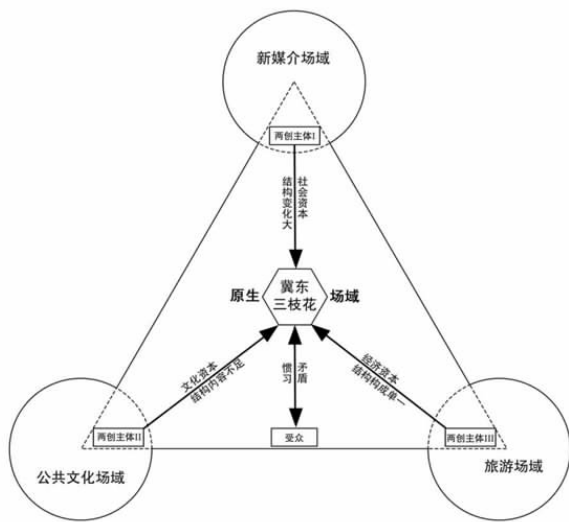
非遗与旅游业的深度融合不仅可以促进当地旅游和经济的发展,还可以推动文化创新与跨文化交流。以唐山皮影戏为例,唐山市在文旅融合的大背景下,通过将唐山皮影文化与现代时尚相结合,于2019年底建成了国内首个大型皮影主题亲子乐园——中国·唐山皮影主题乐园。此外,为将“冀东三枝花”的品牌文化留在游客心里,唐山市文化和旅游部门还开始培育骨干文创研发设计企业并举办文创和旅游商品创意设计大赛,挖掘融入“冀东三枝花”元素的文创产品,全力打造“冀东三枝花”IP,期望在带动唐山市旅游业发展的同时,拓展“冀东三枝花”经济资本的来源。

（二）转化与发展面临的挑战

非遗原生场域的逆分化会导致场域结构发生改变,进而使非遗受众的惯习也随之发生改变。而“冀东三枝花”的“两创”主体却忽略了受众的惯习也会受到其他场域力量影响的事实,因此造成了“冀东三枝花”社会资本结构变化大、文化资本结构内容单一、经济资本结构不合理等问题,进而造成了“冀东三枝花”的发展模式与受众惯习之间的矛盾(如图3所示)。

1. 社会资本结构变化大,年轻群体关注度不足

当前,唐山市政府十分重视当地非遗的传承与发展,政策扶持力度很大,因此保障了“冀东三枝花”社会资本的政府政策资本与传承人资本的稳定性,但观众资本却逐年减少,熟知



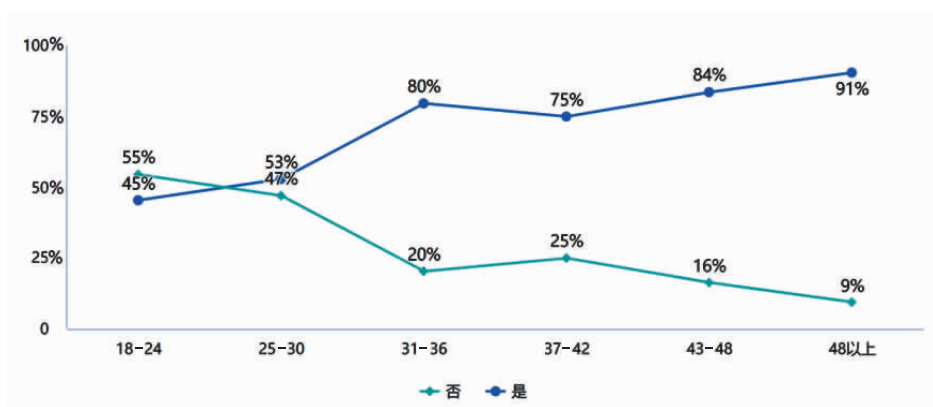


图 4 不同年龄段的受众对“冀东三枝花”的认知程度

当地政府资金的补贴与传统舞台演出的收入。这就导致经济资本结构不合理、收入渠道单一的问题:一方面,当非遗项目增加时,唐山市政府的资金补贴政策必然会出现转移;另一方面,“冀东三枝花”舞台演出的形式比较单一,仍然以搭台演出为主,使得消费群体的数量越来越少,甚至由于演出收入难以维持自身及家庭的最低生活需要,部分非遗传承人已改行从事其他职业。虽然唐山市打造了“冀东三枝花”文创产品 IP,但从本文对来自福建、重庆、北京等 18 个省市的 76 位游客的问卷调查结果来看,有 96.05% 的受访游客表示对“冀东三枝花”缺乏了解,这说明“冀东三枝花”的品牌文化并没有覆盖游客(消费者)可触及的区域,也就无法借此丰富其经济资本结构,导致现有的经济资本在非遗原生场域中仍然没有竞争优势。

五、多元场域下“冀东三枝花”的“两创”路径

在非遗原生场域中,“冀东三枝花”得到了良好的保护与传承,但在多元场域下进行转化与发展的过程中仍然存在社会资本结构变化大、文化资本结构内容单一、经济资本结构不合理等问题,“冀东三枝花”的发展趋势与当代受众惯习之间的矛盾亟需得到化解。本文以当前“冀东三枝花”转化与发展的实践为基础,基于场域理论构建了“冀东三枝花”转化与发展的实践路径(如图 5 所示)。“冀东三枝花”需要以原生场域为基础,以尊重原生文化内涵为前提,充

分利用新媒介场域、公共文化场域和旅游场域的竞争力量和丰富资源,培育社会资本、挖掘文化资本、丰富经济资本,使自身的发展趋势与受众的惯习倾向保持一致,实现拓展文化外延与丰富文化内涵的统一。

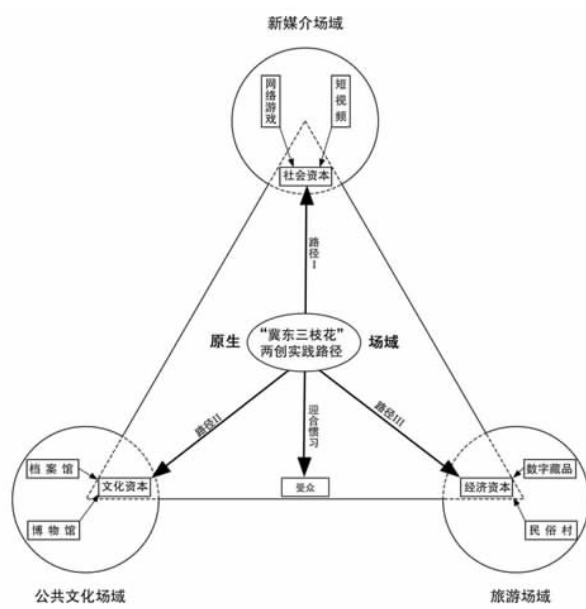


图 5 “冀东三枝花”转化与发展的实践路径

(一) 在新媒介场域下培育社会资本

新媒介的飞速发展为非遗的传播与推广提供了新的场域,也为非遗与文化产业的结合提供了新的空间。当前,“冀东三枝花”的社会资本构成变化最大的是受众资本,尤其是年轻群体资本。因此,“冀东三枝花”的转化与发展需要重视年轻群体在非遗文化传播方式上的惯习倾向,充分利用新媒介场域的丰富资源,增强

“冀东三枝花”传播与推广过程的交互化、开放化与个性化。

借助新媒介实现非遗与网络游戏产业相结合,日益成为非遗在当代年轻群体中传播的一种新途径、新潮流。背景音乐、过场动画、游戏角色与服装的设计等都是一款网络游戏不可或缺的元素。“冀东三枝花”作为说唱艺术,其唱腔念白极具冲击力,能够使国风类网络游戏背景音乐的种类更加多样化;不仅如此,乐亭大鼓的表演形式与游戏过场动画设计的结合、评剧演员的妆容与游戏角色面容设计的结合、皮影雕镂的造型与游戏角色皮肤设计的结合等,都能够拉近“冀东三枝花”与年轻群体的距离,使更多的人了解与关注“冀东三枝花”。

在休闲时间碎片化与娱乐内容交互化的时代,短视频文化的兴起改变了年轻群体的休闲方式,观看短视频占据了年轻群体大部分的休闲时间。合理利用短视频平台,不但能够帮助“冀东三枝花”摆脱展演场景单一的窘境,还能够帮助“冀东三枝花”不断提升在年轻群体中的曝光度。因此,主动与短视频平台建立合作关系是“冀东三枝花”实现“两创”的有效路径。“冀东三枝花”的传承人应打破传统思维,充分利用短视频平台来分享非遗日常、与平台网友在线交流非遗传承心得,同时在保护传承人著作权和知识产权的前提下,鼓励“冀东三枝花”的爱好者在短视频平台分享二次创作的视频,借力数字技术实现智慧营销,培育“冀东三枝花”的年轻群体资本,持续为“冀东三枝花”注入新的活力。

(二)在公共文化场域下挖掘文化资本

唐山市博物馆与档案馆作为当地重要的公共文化机构,应承担起“冀东三枝花”资源转化与发展的使命。为解决“冀东三枝花”文化资本的构成核心——剧本创作的问题,应充分发挥智慧博物馆与数字档案馆的功能,利用科技手段赋能“冀东三枝花”,充分挖掘其文化内涵,帮助其走向现代化,使其更加贴近人民群众的生活。

在公共文化场域的戏曲领域中,沉浸式戏剧(又称“互动剧”)的展演形式近年来在国内逐

步推广开来。与传统戏剧的展演形式不同,沉浸式戏剧强调戏曲演员、观众与故事的交互性,通过模糊舞台和观众席之间的界线使观众身临其境,深切地感受戏曲文化的魅力。全息影像技术、CAVE 沉浸式系统等是数字化时代的产物,将现代技术与舞台艺术相结合,即在沉浸式戏剧中融入科技元素以使其转变为“沉浸式全息戏剧”,能够使戏曲文化以全新的艺术形式展现在观众面前。目前,唐山市博物馆 A 馆在推出“冀东三枝花陈列”的基础上,已建成“冀东三枝花”全息剧场,利用科技手段将“冀东三枝花”积淀几百年的历史文化制作成“沉浸式全息戏剧”并呈现给观众。以评剧为例,唐山市博物馆能将评剧创始人成兆才以小曲“对口莲花落”为基础创造出被誉为“梨园奇葩”的评剧的历史故事,通过全息影像与裸眼 3D 技术制作成“沉浸式全息评剧”,打破了评剧展演舞台的空间局限,使清朝末期的剧作家走出荧幕、走近观众,配合真人演出及老唱盘中的经典名家唱段烘托出跌宕起伏的剧情,使评剧文化真正“活起来”了。

唐山市档案馆在非遗数字化档案的建设中发挥了重要作用。为深入挖掘“冀东三枝花”的文化资本,唐山市档案馆还应在档案数字化建设与保存的基础上,立足馆藏资源、借助数字技术,对“冀东三枝花”的档案资源进行开发和利用。2019 年 3 月,全国首部融入档案元素的非遗口述 AR 影像图书在武汉会议中心发布,这是我国档案部门在非遗数字化传播方面的一次重大创新之举^[11]。以唐山皮影戏为例,唐山市档案馆可以利用数字技术将皮影的制作技艺、操纵技艺以及皮影戏的经典剧目等档案资料制作成 AR 影像档案图书,使原本沉寂在文字中的皮影戏文化“活起来”,激发受众对“冀东三枝花”档案的阅读兴趣。在此基础上,唐山市档案馆还可以开设皮影戏展演欣赏室与学术交流室等各类文化空间,为皮影戏的传承人和受众提供学习交流的场所。在 AR 影像档案图书的辅助下,传承人和受众可分别结合自身的生产生活经历提出对剧本创作的见解,激发传承人与受众在思维上的碰撞,使传承人在剧本创作时

能够更加贴近当地民众的生活实际,在剧本创作上实现“两创”。

(三)在旅游场域下丰富经济资本

据《唐山统计年鉴—2022》统计,2021年唐山市国内外旅游人数达到5 088万人次,旅游总收入累计达到508.86亿元^[12]。非遗与旅游业的深度融合不仅可以促进当地旅游和经济的发展,还可以推动文化创新与跨文化交流。游客作为旅游场域下非遗“两创”的受益者和参与者,不仅是非遗经济资本的来源,而且是传播非遗的重要媒介,对于实现非遗转化与发展的有机统一具有重要作用。

文化振兴是我国乡村振兴战略的重要内容,将“冀东三枝花”与旅游业结合起来大力发展乡村旅游,不仅能为唐山市乡村振兴持续提供精神动力,还能优化“冀东三枝花”经济资本的结构。以唐山市乐亭县为例,乐亭皮影戏与乐亭大鼓的群众基础广泛,比较适合规划以戏曲艺术为主题的民俗旅游村,但在民俗旅游村的建设上应避免只停留在提供农家风味餐饮与住宿的水平,而应注重融入乐亭皮影戏与乐亭大鼓的文化元素。借鉴皮影雕镂的技艺与皮影道具的样式建设民俗主题餐厅,将乐亭大鼓文化中的鼓、板、弦等元素融入民俗村景观建筑的设计,以将田园风情融入戏曲的形式向游客讲述村庄的人文历史等,都能够避免城市旅游元素的同质化复制,使民俗旅游村的开发区别于城市旅游。此外,要线上线下相结合进行立体化宣传,提高周边城市对“冀东三枝花”的认知程度和旅游市场影响力;同时,可通过开设主题网络论坛等吸引当地民众参与相关讨论,实现非遗文化的创新营销。

在“冀东三枝花”文创产品的开发上,一方面,可以继续与当地手工制造业合作,提取“冀东三枝花”中的经典元素用以开发手工艺品,使其成为传播非遗的重要媒介;另一方面,数字藏品的兴起为非遗文创产品的开发提供了新的思路,基于区块链技术的数字藏品的稀缺性与限量性,使文物、潮玩手办、文创产品等具有了升值的空间。数字文创藏品的开发能够扩大消费

者群体的数量,同时提高线下文创产品的销量,使实体经济更加拥有活力。例如,将评剧中的生、旦、净、丑等角色的造型以及皮影道具雕镂的造型,利用数字技术制作成卡通人物藏品,能够使“冀东三枝花”的艺术价值发生转化与发展,同时还能够刺激游客的消费欲,从而为“冀东三枝花”提供更多的经济资本。

参考文献:

- [1] 文化和旅游部关于印发《“十四五”非物质文化遗产保护规划》的通知[EB/OL]. (2021-06-09)[2022-12-10]. http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-06/09/content_5616511.htm.
- [2] 王朝阳,曹健,赵鸿雁.“冀东三支花特色资源库”建设与推广[J]. 华北理工大学学报(社会科学版),2021,21(5):53-57.
- [3] 王会成. 对“冀东三枝花之乐亭大鼓”艺术传承的理解和实践[J]. 文物鉴定与鉴赏,2020(14):150-151.
- [4] BOURDIEU P, WACQUANT L D. Towards a reflexive sociology: a workshop with pierre bourdieu[J]. Sociological Theory,1989,7(1):26-63.
- [5] 李全生. 布迪厄场域理论简析[J]. 烟台大学学报(哲学社会科学版),2002(2):146-150.
- [6] BOURDIEU P, WACQUANT L D. An invitation to reflexive sociology[M]. Chicago Luinois: The University of Chicago Press,1992:98.
- [7] 皮埃尔·布迪厄,华康德. 实践与反思:反思社会学导引[M]. 李猛,李康,译. 北京:商务印书馆,2015:161.
- [8] 刘海龙. 大众传播理论:范式与流派[M]. 北京:中国人民大学出版社,2008:407.
- [9] 郭小刚. 布迪厄场域理论在传统音乐非遗传承研究中的运用:以广东省非遗“五华竹马舞”为例[J]. 黄钟(武汉音乐学院学报),2017(3):51-60.
- [10] 张元恺,吴锦城. 文旅融合背景下中华传统手工艺文创产品的开发策略[J]. 成都

师范学院学报,2023,39(5):1-9.

- [11] 钟星,甘超逊.全国首部融入档案元素的非遗口述AR影像图书《了不起的非遗》首发[J].档案记忆,2019(5):48.

- [12] 唐山市统计局,国家统计局唐山调查队.唐山统计年鉴—2022[M].北京:中国统计出版社,2022:8.

(责任编辑:白丽娟)

(上接第 24 页)在纪律性上提高一步”^{[4]81}。5月 28 日,青岛市军管会遵照上级“必须坚决执行中央关于城市政策的各项指示,正确的有秩序有纪律的接管青岛,防止任何破坏、混乱及无纪律无政府现象”的指示^{[11]508},专门成立了纪律检查组,认真检查各单位遵守纪律的情况,并厉行奖惩制度:对遵守城市纪律的模范单位与人员进行通报表扬,对违反纪律的单位与人员则实行通报批评,并依情节轻重依法惩处,以保证我党我军以纪律严明的良好态势做好城市接管工作。

六、结语

解放战争转入战略反攻后,随着新解放城市数量的大量增加,对城市的接管便成为中国共产党的一项战略工作。中国共产党为了能够在各城市解放后顺利、有序、完整地接管城市,在正式展开接管前做了大量的准备工作,为成功地接管城市奠定了坚实基础。1949 年 6 月 2 日,青岛解放。在青岛解放前,中国共产党为了完成完整接管青岛的任务,在调查研究的基础上,按照城市接管工作的要求抽调并培训了接管干部,并及时组建了专门的接管机构。为了安定及争取人心,在接管准备工作中注重加强统战宣传工作,并始终强调和重视入城部队及接管人员的纪律问题。中国共产党为接管青岛所做的一系列卓有成效的准备工作,是党的城市接管工作经验在青岛的成功实践,不仅保证了对青岛的成功接管,更为接管后青岛城市的恢复和重建打下了坚实基础。

参考文献:

- [1] 毛泽东.毛泽东选集:第 1 卷[M].第 2 版.北京:人民出版社,1991:109-110.
- [2] 彭真.彭真文选[M].北京:人民出版社,1991.
- [3] 中共济南市委党史研究室,济南市档案馆.济南的接管与社会改造[M].济南:济南出版社,1998.
- [4] 中共青岛市委党史研究院.城市的接管与社会改造(青岛卷)[M].北京:中共党史出版社,1999.
- [5] 青岛市政协文史资料委员会,青岛市档案馆.图说青岛解放[M].青岛:青岛出版社,2019:63.
- [6] 青岛市档案馆.青岛解放档案史料汇编[M].北京:中国档案出版社,1998.
- [7] 刘宋斌.中国共产党对大城市的接管(1945—1952)[M].北京:北京图书馆出版社,1997.
- [8] 陈云.陈云文选:第 1 卷[M].2 版.北京:人民出版社,1995.
- [9] 中央档案馆.中共中央文件选集:第 17 册[M].北京:中共中央党校出版社,1992:573.
- [10] 青岛市政协文史资料委员会.见证青岛解放·口述史实[M].青岛:青岛出版社,2019.
- [11] 中央档案馆,中国人民解放军档案馆.城市解放[M].北京:中国文史出版社,2017.
- [12] 中共青岛市委党史资料征委会办公室.中共青岛党史讲座[M].青岛:青岛出版社,1990.
- [13] 王金艳.中国共产党接管城市工作的历史经验[J].理论学刊,2013(10):27-32.

(责任编辑:白丽娟)