

新时代唐山文化旅游产业高质量发展对策研究

康 嘉

(唐山学院 科学技术处,河北 唐山 063000)

摘要:针对新时代唐山文化旅游产业的现状和面临的问题,从高质量发展不仅需要“有”和“快”还需要“好”“新”“独”“优”“准”等几个层面,结合实际案例提出了新时代唐山文化旅游产业高质量发展的对策,即利用科技赋能美好旅游、加速文旅融合促进优质旅游、挖掘地域特色助力深层次特色旅游、培育旅游创客拉动乡村旅游、加速传统旅游资源IP化、加速工业旅游迭代升级、促进滨海旅游定制化和精细化等,旨在为推动新时代唐山文化旅游产业高质量发展提供借鉴和参考。

关键词:高质量发展;文化旅游产业;唐山;新时代

中图分类号:F592.7;**文献标志码:**A **文章编号:**1672-349X(2020)06-0087-05

DOI:10.16160/j.cnki.tsxyxb.2020.06.016

Research on Countermeasures for High-Quality Development of Tangshan Cultural Tourism Industry in the New Era

KANG Jia

(Department of Science and Technology, Tangshan University, Tangshan 063000, China)

Abstract: Faced with the present situation and problems of Tangshan cultural tourism industry in the new era, together with high-quality development requirements of “impressiveness, freshness, uniqueness, accuracy” as well as “possession and rapidity”, the author puts forward some countermeasures with specific cases for high-quality development of Tangshan cultural tourism industry in the new era, which include creating better tourism by science and technology, promoting quality tourism by speeding up the integration of culture and tourism, improving deep-level featured tourism by tapping regional characteristics, stimulating rural tourism by cultivating tourism makers, accelerating the IP-based traditional tourism resources and upgrading of industrial tourism, promoting the customization and refinement of coastal tourism, etc. This paper aims to provide reference for the high-quality development of Tangshan cultural tourism industry in the new era.

Key Words: high-quality development; cultural tourism industry; Tangshan; new era

0 引言

习近平总书记在十九大报告中明确指出,中国特色社会主义进入新时代,社会主义主要

矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。人们对美好生活的需求中,包含文化需求,而旅游产业作

基金项目:唐山市社会科学发展研究课题(TSSKL2020-072)

作者简介:康嘉(1978—),女,河北昌黎人,馆员,硕士,主要从事旅游管理研究。

为传播文化、提升人们幸福感的“幸福产业”，可以解决人们的文化需求，实现人们对美好生活的向往。因此进入新时代，文化旅游已成为人民美好生活需要中的刚需。新时代我国旅游呈现出规模旅游、速度旅游向优质旅游、美好旅游的转变，呈现出小众旅游向大众旅游、景点旅游向全域旅游、观光旅游向观光休闲旅游、浅层次旅游向深层次旅游的转变^[1]。新时代需要经济的高质量发展与之匹配，高质量发展要求转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力，坚持质量第一、效益优先，以供给侧改革为主线，推动经济发展的质量变革、效率变革、动力变革^[2]。高质量发展既是新时代国家和唐山发展的需要，也是推动文化与旅游深度融合的需要。文化与旅游产业的高质量发展要求发展方式由粗放、外延向集约、内涵转变，由供求不平衡、低端化向合理化与高度化转变，增长动力由要素投入向注重创新创意驱动转变^[3]。这种转变与游客旅游观、消费观、需求观的改变有直接关系，游客对旅游产品质量和服务质量的要求越来越高，对旅游安全、便捷、舒适的需求日益高涨，对旅游产品多样化、品质化的需求进一步凸显，高品质、中高端化逐渐成为新时代旅游者的需求，美好生活已经成为优质旅游的新动力。

面对旅游趋势的变化、旅游消费者的变化以及新冠肺炎疫情对旅游业的冲击，唐山文化旅游产业目前还存在着与高质量发展之间不协调、与人民对美好生活需要之间不协调的诸多问题，其从“有”向“好”而“优”转变仍有很大距离。如何打造优质旅游、美好旅游、深层次旅游、全域旅游，为游客提供高品质、硬服务、可分享的美好生活新空间仍然是个难题，实现与高质量发展相适应的科技与旅游的广融合、文化与旅游的深融合、传统与时尚的实融合、低频旅游和高频旅游的真融合的问题仍然需要继续破解，所以，提升唐山旅游产品质量和服务质量、构建高质量产品和服务体系是唐山文化旅游产业转型升级的必由之路，这在进入新时代显得更为重要和迫切。

1 新时代唐山文化旅游产业现状及问题

1.1 新时代唐山文化旅游产业现状

唐山传统工业发达，文化旅游产业是适应

产业转型升级才发展起来的，目前工业遗产游、观光休闲游、滨海休闲游等传统形式相对成熟，生态和谐游、康养体育旅、研学知识游、自驾车房车游、乡村民宿游等新业态应时而生，在线旅游、定制旅游、旅游直播等新模式也初见规模。唐山南湖、唐山宴、皮影乐园、滦州古城、多玛乐园等新项目吸引了众多省内外游客。中国工业旅游产业发展联合会、中国国际房车旅游大会、唐山旅游产业发展大会等一批大会促进了会展旅游；景忠山的祈福道场，三市县（迁安、迁西、遵化）联合开展的栗花节、迁安的桃花节、玉田的梨花节、玉田的仙桃采摘节、月岛的皮皮虾海鲜美食节、凤凰山民俗文化节等一批节庆体验活动热闹非凡；马拉松、滦州卡丁车技巧赛、冀东秧歌大赛、月岛花样跑步节、迁安千人登山徒步游等一系列体育旅游风生水起。

2020年下半年国内新冠肺炎疫情向好态势进一步巩固后，唐山文化旅游产业正在回暖和复苏。近期，一大批唐山文旅融合项目纷纷启动，例如：深度挖掘迁安本土文化元素的主题园区——中唐·天元谷文化旅游综合体项目即将竣工，遵化西下营文旅度假小镇、嘉兆·南湖国际欢乐城、迁安颐康苑康养旅游（养老中心）项目、丰润天宫寺历史文化街区（唐人街南街、北街）项目等“唐山十大重点文旅项目”近日获得签约，这既是唐山文化旅游产业振兴的信号，也提醒我们，疫情过后文化旅游产业不能简单地回到过去，文旅项目需要匹配高质量发展的新理念、匹配高质量发展的新对策。

1.2 新时代唐山文化旅游产业存在的问题

新时代唐山文化旅游产业“有没有”的问题已经解决，但“好不好”“优不优”的问题仍然比较突出。唐山文化旅游产业起步较晚，产品质量不高、服务升级不够等诸多问题需要解决。目前存在着几个主要的问题。第一，科技与旅游的广融合不够，科技要素利用较低，旅游资源开发的科技含量仍然不高，人工智能、大数据、物联网、可穿戴设备、VR 等新技术与旅游的融合不足，文化旅游产业智能化、智慧化不足。第二，同质化明显，地方特色挖掘不深，未能培育出有活力、有趣味、足够吸引消费者的特色品

牌。例如,2018年建立的唐山皮影主题乐园,除皮影表演、旋转木马中嵌入一些皮影要素外,更多还是和皮影无关的游乐项目,园区内最吸引人的“黑森林”游乐项目没有一点儿皮影要素,反而抢去了皮影这个主元素的风头,园区未能真正将皮影文化深入挖掘,未能突显皮影这个具有唐山地域特色的IP(Intellectual Property,知识产权),没有开发出有趣、有料的与皮影有关的文创产品,导致该乐园与国内其他乐园大同小异,同质化比较明显,未能很好地宣扬皮影这个文化品牌,不能带给游客感受皮影文化魅力的旅游体验。第三,优质旅游缺乏、文化与旅游深度融合不足、创新创意动力不足。例如,多玛乐园虽在唐山区域内具有独特性和差异性,但是其着重硬件设施建设,忽略软文化渗透,游乐性十足但文化内涵挖掘不深,导致旅游资源利用效率较低。第四,传统旅游业转型升级缓慢,产品更新迭代缓慢,营销手段创新不足,精细化与精益化服务管理的“质量—效率—效益”提升不够。

另外,由于新冠肺炎疫情影响,大型文旅企业受到前所未有的挫折,中小微旅游企业纷纷失去现金流而濒临倒闭,文化旅游产业遭受重创,因内生性动能不足、外部产业协调又处于被动局面,所以,产业的恢复仍然背负着疫情的后遗症,重新复苏和振兴还需要时间,旅游者重拾信心也需要时间。

2 新时代唐山文化旅游产业高质量发展的对策

2.1 利用科技赋能美好旅游

高质量发展不仅需要“有”,还需要“好”,而从“有”到“好”的转变需要借助科技的力量。科技革命有利于提高旅游产品和服务的质量底线,有利于满足产品或服务的个性化^[4]。疫情终会过去,文化旅游产业振兴指日可待,但是,依赖资源优势和目的地营销的传统模式已经不适应新时代的步伐,新的旅游观、资源观颠覆了人们传统的消费方式,必将改变人们的出行方式、购票方式和目的地的选择,大数据、人工智能、5G+4K、VR、无人驾驶、无接触服务等新技术正在改变经济组织和社会发展方向,正逐渐

赋能文化旅游产业。旅游业为数字技术提供丰富的应用场景,数字技术也正在助推旅游业发展创新^[5]。中央启动了涵盖5G、大数据、人工智能等7个领域的“新基建”,唐山要发展文化旅游产业,提升旅游产品和服务的品质,首先,需要尽快融入新时代的新要素、激发新动能,以“新基建”为契机,抓住机遇,推动新一代信息技术、数字经济、智能经济等业态与文化旅游产业迅速融合;其次,在线旅行社、网上预约等新型消费模式正在助推旅游过程的电子化和智慧化,应该通过改变服务方式来应对游客消费方式的改变,或者通过具有“黏性”的平台经济来应对新时代的新变化,完善唐山旅游公共信息服务、旅游网络营销、旅游电子商务、旅游电子政务等,发展平台经济,加快在线旅游、智能出行、智慧景区、智慧酒店等科技赋能旅游,依靠科技创新提升旅游品质和服务;再次,应该利用大数据把握市场趋势,洞悉消费需求,发现游客真实需求。

2.2 加速文旅融合促进优质旅游

高质量发展不仅需要“有”,还需要“优”。在新时代旅游者不再是走马观花式的旅游,旅游过程中越来越注重文化感知度和氛围体验,“排浪式到此一游”的旅游模式日益被“多样化深度体验”的模式所代替,新时代高质量发展蕴含着文化与旅游的充分融合和深度融合,蕴含着“诗”与“远方”的握手。然而,文化和旅游融合发展才刚刚破题,真融合、深融合、广整合和实融合的道路还很漫长^[6]。所以,旅游景区或者景点应该深入挖掘文化内涵,寻求原有旅游资源的历史和文化符号,打造有趣、有乐、有内涵的旅游模式。以多玛乐园为例,该乐园是一家大型渔文化的主题乐园,其将传统捕鱼方式、现代高科技渔趣体验、养生休闲娱乐和自然生态旅游完美结合,极具体验性,视觉、触觉、听觉等都得到满足和享受,从更高层次给游客刺激感,相对唐山其他乐园而言,多玛乐园具有独特性和差异性,但是存在着周边配套设施缺乏、文化内涵不足的问题。高质量发展需要园区满足游客对游乐与传统文化体验的双重需求。因此,该乐园欲深入挖掘捕鱼、捕蟹背后的文化内

涵应从以下几方面着手。第一,建立渔蟹文化博物馆,展现先人捕鱼工具、捕鱼技巧、捕鱼人家日常生活等。第二,建立多玛小镇,打造“日游多玛乐园、夜游多玛小镇”的模式,在小镇设立“渔家乐”、渔岛民宿等形式,与原有的水上别墅为游客提供多种住宿选择;打造“蟹文化小吃街”,用多种形式展示唐山人吃蟹的历史、食蟹习俗以及与食蟹有关的诗词、文人墨客与蟹有关的故事,如《红楼梦》中大观园的螃蟹宴;通过真人真景展示食蟹方法和所用工具,让游客亲自体验怎么科学吃蟹,通过这些方式使游客感受到“吃、住、行、游、购、娱”更有乐趣和内涵,享受到吃中有娱、游中有乐、行中有购、住中有感;在购物方面利用创业店铺为游客打造具有渔文化、蟹文化的创意类旅游小商品或旅游纪念品。第三,举办“湿地蟹文化节”“湿地观鸟活动”等一系列活动,保证旅游产品不断更新迭代,营造品牌,给游客一个旧地复游的理由。第四,设立稻田养蟹基地,游客可以认领螃蟹养殖,定期来喂养螃蟹,在螃蟹肥美的时候可以邀请亲朋好友来认领,提升旅游产品的品质。总之,多玛乐园不仅要靠独特性和差异性来吸引游客,更应该依靠美好体验和品质服务增加游客黏性,全面打造触手可及、深入内心且具有文化内涵的旅游产品,让游客乐此不疲的同时回味无穷。

2.3 挖掘地域特色助力深层次特色旅游

高质量发展不仅需要“有”,还需要“独”。唐山个别景区存在着偏重观光游览、忽视休闲度假,注重粗放式经营、忽视精细化管理,园区同质化多、差异性少的问题,特色不够突出。例如:迁安山叶口国家地质公园遍地是 38.5 亿年前远古海底的被称为“海底五彩琥珀”的鹅卵石,而且因为拥有丰富完整的太古地貌,被地质学家誉为“全息海底地质档案馆”。但拥有这样高品质旅游资源的地质公园,却仅有的一些简单的关于地质成因、园区内景点介绍的标志牌,忽略了五彩鹅卵石、太古地貌这些独特的资源优势,尚未在这些方面深入挖掘,而被人造溪流、漂流、玻璃栈道等与其他景区同质性的游乐设施抢占了风头。该景区要提升景区的品质感、知名度和影响力,需在景区建立与该地质现象

匹配的地质博物馆,馆内可通过 VR 等技术手段模拟太古时代,还原“沧海变岩石”的变迁过程,或利用多媒体视频呈现地质成因等,深入开发沉浸式旅游和研学旅游,增强游客体验感和新鲜感,突显国家地质公园自身特色和独特优势。所以,唐山其他景区也要避免同质化这一问题,要依赖地方文化背景和资源,挖掘地方优势和特色,加快传统旅游产品迭代升级,为游客呈现深层次、有特色、有温度、可体验的地方特色旅游,提高游客的满足感、获得感和幸福感。

2.4 培育旅游创客拉动乡村旅游

高质量发展不仅需要“快”,还需要“新”。这个“新”可以理解为创新、更新。乡村旅游作为推进一、二、三产业融合的典型产业业态,完美契合了乡村振兴战略^[7]。乡村旅游中融入创意元素,培育旅游创客可以解决乡村旅游创新不够、内生动力不足、品质不高的问题,进而提升乡村旅游创新力、竞争力和可持续发展力。文化旅游产业涉及多个产业、关联众多上下游企业,带动性强,是吸引创客的重要领域,特别是文创旅游能培养具有创意的旅游创业者,创客的创作过程、创意产品甚至他们本身都可以成为旅游资源。唐山政府应在政策、制度或者资金等方面鼓励乡村创办文化与旅游企业,培育旅游创客,孵化中小微旅游创业企业,将在线租车、VR 旅游、在线度假租赁、旅游大数据中介公司、旅游互联网金融等新的业态形式导入乡村旅游中,通过创业拉动农民就近就业,促进乡村振兴,提高农民福祉,助力精准扶贫。应鼓励艺术人才、大学生、返乡农民工、青年创业团队等各类创客投身乡村旅游发展,并在创客集中的地方建立和申报“乡村旅游创客示范基地”,推进乡村旅游创客行动。遵化、迁安是唐山的农业大县,乡村旅游初具规模,可以通过培育旅游创客将传统村落、休闲农庄、美丽乡村、田园综合体、风情小镇、康养基地等碎片化、隐形化的资源盘活,增加高质量产品的供给,加速乡村振兴,推动传统农业的转型升级。

2.5 加速传统旅游资源 IP 化

高质量发展不仅需要传统,还需要 IP 化。从旅游的视角看,IP 既是知识产权,又是产业

化的旅游吸引物。IP 可以分为外来引入式和自我打型,在文旅融合的新时代,人们越来越关注文化体验,IP 越来越成为核心资源^[8]。唐山拥有“冀东文艺三枝花”(评剧、皮影、乐亭大鼓)等国家非物质文化遗产,拥有清东陵、滦州古城、水下长城等精品旅游资源,但是如何让这些文化资源和历史资源活起来、火起来,就需要将这些传统资源作为 IP 来进行打造,进而加快传统旅游产业的转型升级,推动文化旅游产业深度融合。只有独特性、原创性的旅游产品才更具有不可替代性,才能可持续发展和利用。首先,应该在独特性、娱乐性、内容可塑性上做文章,找到一个有认知度和识别度的 IP 着力打造,将这些传统资源提炼升华成一个符号,然后再赋予其内容来塑造 IP 精神,内容可以是旅游产品、影视剧、演艺活动,也可以是抖音小视频、景观小品、漫画、表情包,还可以是玩偶、T 恤、书籍、APP 等衍生消费品。其次,依靠文化力量感染游客,利用“IP+文创”激活传统资源。例如,中国评剧博物馆可以借鉴故宫“IP+文创”的思路挖掘文化内涵,加快内容更新、传播方式创新,通过文创激活沉睡的资源,让传统资源焕发新活力、创造新价值。

2.6 加速工业旅游迭代升级

高质量发展不仅需要“硬度”,还需要“温度”。工业旅游是以工业生产过程、工厂风貌、生产工艺、工人工作生活场景以及工业遗产等为主要吸引物的旅游活动,“工业+旅游”已成为一种新业态,它既是传统工业的补充发展,也是传统旅游的创新发展。目前,唐山工业旅游主要有工业观光旅游和工业遗产旅游两种形式,略显单一。发展工业旅游不仅需要在工业旅游的载体上做文章,还要在游客体验和感受上创新。具有建议如下。第一,工业观光游应该深入挖掘工业企业的独特元素和 IP 形象,升华并凝练文化精神。如开滦具有的“特别能战斗”的精神、中国第一条自建铁路和第一台机车“龙号”代表的创新精神等就释放了独特的工业文化魅力,成为城市发展的精神内核。可以将唐山丰润的中国动车城部分厂区开放为游客参观体验区,让游客用眼观看现存工业的工厂风

貌、工业生产过程,用心体会工业文化和工业文明,用情感受中国智造和中国创造的魅力,提升游客的幸福感和获得感。第二,活化工业遗产。唐山工业文明历史悠久,煤炭、陶瓷、水泥、机车等工业转型升级留下了众多工业遗产,这些工业遗产带有城市产业发展的时代印记,记载着城市文明的脉络。目前,唐山工业遗产旅游初具规模,已经打造了开滦国家矿山公园、启新 1889 文化创业产业园、中国铁路源头博物馆、唐山陶瓷博物馆等代表性的重点项目,但是就整体而言,唐山工业旅游仍然处于初级阶段,规模、人气和影响力不够。因此,唐山的工业旅游应在现状基础上延伸到工业购物游、工业科普游、企业文化游、工业遗产游等综合产业链的建设上,升级旅游活动层次,丰富旅游活动内容,植入文化创意元素,提升游客对工业文化和工业文明的体验感,让冰冷的机器、机械化的生产过程为游客传递有温度的体验。以开滦国家矿山公园为例,可以在目前观光式游览和井下探秘游的基础上建立“开滦工人生活馆”,复原开滦工人的生活场景,以工人生活为题材,将老照片、旧生活实物(如自行车、工作服、安全帽等)展示出来,用空间展示时间、用场景呈现时代记忆,给游客一种沉浸式的旅游体验。第三,将科技、文化、休闲要素融入工业旅游,并用情怀讲好传统工业故事,营造工业旅游运营生态,为游客呈现可观、可感、可学、可购的工业旅游业态。以中国陶瓷博物馆为例,可以将陶瓷发展历史、陶瓷制作工艺、陶瓷手工艺等与研学旅游结合起来,通过现场 DIY 陶瓷手工艺品、亲子陶瓷手绘等形式开展亲子游,以开发文化创意产品,推动文创旅游升级。

2.7 促进滨海旅游定制化和精细化

高质量发展不仅需要“有”,还需要“准”。新时代旅游消费者消费已升级,个性化需求更加明显。为满足游客个性化、品质化、多样化、深度化的需求,定制旅游应运而生。唐山滨海旅游资源丰富,但是受秦皇岛海滨旅游的影响,优势不够明显、竞争力不强,要想占领市场就需要提升服务质量,需要在定制旅游上做文章。唐山文化与旅游企业应该实施(下转第 104 页)

续表

序号	内容	完成时间	知识点	过程要求	成果	考核目标
5	控制程序编写和调试	课程教学完成后、课程考试前	1. 变频器七速的端子和参数; 2. PLC 程序的编写和调试	1. 程序仿真调试; 2. 整体调试	现场系统调试	解决问题能力
6	项目文件整理	课程考试前	项目文件编辑	课题组整理	1. 提交实验报告; 2. 汇报	整理资料能力

4 结论

用综合性实验将“电气控制与 PLC 原理”以及相关课程的各个知识点串联起来,脱离实验设备,按照工程要求设计实验方案、绘制系统电路图和接线图、选择设备并进行安装调试、整理文件,使学生体验了完整的工程问题解决过程。指导教师在指导实验的过程中,增加了与学生的接触,不仅可以发现学生对知识的接受程度和接受能力,还可以发现学生接受知识的风格特点,这使教师的课堂教学更有针对性、更有活力^[3],取得更好的教学效果。

通过对 24 个综合性实验组进行为期 2 年的“电气控制与 PLC 原理”综合性实验训练,笔者得到实验组成员的以下 4 点反馈:一是在实验的过程中,通过有效沟通和交流,能发挥团队合作优势,提高协作能力;二是认识到解决实际问题过程是基础知识、专业知识和专业技能的综合应用过程;三是体会到要圆满完成一个项

(上接第 91 页)精细化与精益化服务管理的“质量—效率—效益”提升战略,定位京津冀休养人群、康养人群、亚健康人群,着手滨海旅游优质线路和优质产品的设计,根据用户个人爱好、需求,为其定制高品质、专门化、个性化、自主性的产品和服务。

参考文献:

- [1] 华旅兴. 全域旅游热词 [M]. 北京: 人民出版社, 2018: 2-5.
- [2] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告 [R]. 北京: 人民出版社, 2017: 30.
- [3] 何建民. 新时代我国旅游业高质量发展系

目,每一个环节都要精益求精,都需要进行深入研究;四是学到了课程以外的知识,提高了学习兴趣,增加了学习动力,希望完成更多课题。

可见,综合性实验的实施符合新工科“创新工程教育方式与手段,推动新工科自主发展自我激励机制”的理念,对培养学生解决复杂工程问题的能力有极大的促进作用。

参考文献:

- [1] 顾秉林. 中国高等工程教育的改革与发展 [J]. 高等工程教育研究, 2004(5): 5-8.
- [2] 中国工程教育专业认证协会. 工程教育认证标准 [S/OL]. (2018-03-11). <http://www.ceeaa.org.cn/main!newsList4Top.w?menuID=01010702>.
- [3] 曹胜敏, 张铜钢. 研究型教学法在专业课教学中的实证研究 [J]. 课程教育研究: 学法教法研究, 2016(3): 60-61.

(责任编辑:李亚平)

- 统与战略研究 [J]. 旅游学刊, 2018, 33(10): 9-11.
- [4] 宋子千. 科技引领“十四五”旅游业高质量发展 [J]. 旅游学刊, 2020, 35(6): 10-12.
- [5] 杨宏浩. 数字技术赋能旅游业高质量发展 [J]. 中国旅游评论, 2020(3): 59-64.
- [6] 戴斌. 高质量发展是旅游业振兴的主基调 [J]. 人民论坛, 2020(22): 66-69.
- [7] 唐任伍, 徐道明. 新时代高质量旅游业发展的动力和路径 [J]. 旅游学刊, 2018, 33(10): 11-13.
- [8] 刘玉恒. 文创赋能打造优质 IP [N]. 中国旅游报, 2020-06-02(3).

(责任编辑:李秀荣)