

唐山市发展文化产业的战略选择

冯石岗,刘玲玉

(河北工业大学 马克思主义学院,天津 300401)

摘要:唐山市具有四千多年文明史,是中国“近代工业的摇篮”,有着丰富的文化资源。在全国大力发展文化产业的大背景下,唐山市文化产业还存在着资金不足、人才匮乏、科技含量低、品牌意识欠缺等问题。系统梳理唐山市文化资源和特色文化产业,探究促进文化产业发展的战略决策,对提升唐山市文化竞争力、推进唐山市可持续健康发展具有重要意义。

关键词:唐山市;文化资源;文化产业;发展战略

中图分类号:G127 **文献标志码:**A **文章编号:**1672-349X(2018)01-0039-05

DOI:10.16160/j.cnki.tsxyxb.2018.01.008

On Strategies for the Development of Cultural Industries in Tangshan City

FENG Shi-gang, LIU Ling-yu

(College of Marxism, Hebei University of Technology, Tianjin 300401, China)

Abstract: Tangshan City, with a history of more than 4,000 years, is the cradle of modern industry, and has rich cultural resources. In the context of the relentless development of cultural industries in China, the cultural industries in Tangshan City are faced with such problems as lack of fund, talent and brand awareness, and low technology. The authors of this paper have examined the cultural resources and specialized cultural industries in Tangshan City, and discussed the strategies to promote the development of cultural industries, which can be of great significance to enhance Tangshan City's cultural competitiveness and promote Tangshan City's sustainable and healthy development.

Key Words: Tangshan City; cultural resources; cultural industry; development strategy

党的十八大报告指出,要推动文化事业全面繁荣、文化产业快速发展,促进文化和科技融合,发展新型文化业态,提高文化产业规模化、集约化、专业化水平。2017年5月,中共中央、国务院发布的《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》也明确指出,要促进产业结构优化升级,提高规模化集约化专业化水平,促进文化资源与文化产业有机融合,提高文化产业发展

质量和效益。唐山市具有四千多年文明史,是中国“近代工业的摇篮”,经过1976年大地震的凤凰涅槃,如今成为了名副其实的经济强市和文化强市。充分挖掘文化资源,发展特色文化产业,提升文化软实力,是唐山市推进文化持续健康发展的重要战略选择。

一、唐山市现有文化资源及特征

唐山市文化资源类型丰富,以红色文化、艺

作者简介:冯石岗(1955—),男,河北冀州人,教授,博士,主要从事马克思主义理论、后现代主义哲学、冀文化研究。

术文化、地震文化等为代表的文化集群,支撑起工业文化、旅游文化、海洋生态文化、演艺文化、动漫文化、地域文化、印刷发行文化七大产业名牌。近年来,唐山市委市政府在整合当地文化资源的基础上,利用本民族和地域文化特色进行自主创新,走特色化与协作式的产业运作道路^[1],着力打造特色文化产业,全力塑造唐山市的品牌形象。

(一)红色文化资源

红色文化资源是连结过去革命和现在社会主义建设的关系纽带,是社会主义发展的重要思想阵地,红色文化资源的合理开发和利用对维护国家稳定和民族团结发挥着积极作用。唐山市红色文化资源主要有遗址类、文化馆类和烈士陵园类三种,如喜口峰抗战旧址、乐亭县的李大钊纪念馆、丰润区的潘家峪惨案纪念馆、滦南县的潘家戴庄惨案纪念馆、冀东烈士陵园等,其承载的文化内容都是革命先辈留下的宝贵财富。“红色文化资源具有强大的吸引力和感染力、强大的亲和力和感召力、强大的向心力和凝聚力,在推动社会主义核心价值观培育方面具有不可替代的重要作用”^[2]。唐山市红色文化资源中最具代表性的当属乐亭县的李大钊纪念馆,该馆融地域特色、民族风情和现代化的建筑理念为一身,馆藏文物、书籍千余件,并有许多珍贵的文字档案和影音资料,既是我国著名的爱国教育示范基地,也是李大钊研究中心。2016年,李大钊纪念馆被成功列入《全国红色旅游经典景区名录》,唐山市委市政府及时抓住机遇,以此为依托,在全市内对既有的资源进行了改造、串联、整合,形成了一体化的城市文化产业集聚区,成为展现唐山市历史文化的新亮点^[3]。李大钊故居则是唐山市境内三个国家级文物保护单位之一。

(二)民间乡土文化资源

唐山市的民间艺术形式众多,如唐山陶瓷、滦县的“莲花落”与“滦州影”、玉田县的泥玩具、乐亭大鼓书、遵化市的木雕工艺与剪纸等,为弘扬中华传统文化、展示华夏艺术精粹作出了巨大贡献。其中传播范围最广、辨识度最高的是

滦县的“滦州影”,其起源于滦州,成长于东北,流传于北方,弘扬于世界。据考证,此影戏最初始于宋代,由南方北传,时称“大影”,“用于祭祀招魂,刻制人形,以灯照影,表示亡灵出现,生者即哀切泣诉;后来发展为搬演悲欢忠奸故事,但曲调仍保持着委婉泣诉的风格,与‘莲花落’的大口喷唱不同”^[4]。明朝万历年间,滦州人士黄素志去东北教读,改革传统“大影”,深受欢迎。上世纪20年代至日伪时期,滦县地当战区,影戏式微,但滦州影戏的各个分支仍在继续发展,其中以“盖州影”“乐亭影”“北京影”和“唐山影”最为突出。原籍滦州的美籍华人秦振安博士在美国弘扬“滦州影”,广受欢迎,有两部专著出版,荣获“全球文化薪奖”。西方将此影戏视为“现代有声电影的先驱”,从文化史的角度予以高度评价。目前,唐山市文化部门也在传统艺术的表现形式方面做了大量的探索,充分运用数字科技,推动唐山皮影艺术全方位的数字化创新,以期更好地活化传承,焕发唐山皮影新的艺术生命^[5],实现传统艺术的经济效益与社会效益。

(三)地震遗址文化资源

1976年的唐山大地震,给唐山人民带来了巨大的心理创伤和经济损失,但在“自力更生、奋发图强、抗震救灾、重建家园”的抗震救灾精神鼓舞下,唐山人民自强不息,攻坚克难,经过几十年的努力,把破碎的唐山市建设成了现代化的新唐山,并留下丰富的精神财富。唐山市共有遗址类文物保护单位56处,其中最具地域特色、最具震撼的是“7·28”地震遗址,它不仅是唐山人民共同的记忆,也是我国走向世界的专属名片。经唐山市委市政府批准,在震后相继修建了唐山抗震纪念碑、抗震纪念馆及广场、地震遗址公园、大地震遇难者纪念墙、地震博物馆等地震文化基地^[3]。其中抗震纪念馆被誉为“河北省爱国主义教育基地”“全国中小学爱国主义教育基地”,此馆以“面向社会,社会效益第一”为原则,自开放以来共接待了来自世界各地的数万名参观者,其中不乏专家、科研人员和学

生,所见者无一不被唐山人民的抗震精神所震撼。抗震纪念馆不仅以画册、光盘等形式为来访者普及防震减灾知识,而且义不容辞地担负起了挖掘、整合地震文化的责任。唐山市的地震文化资源不仅仅是历史的见证,更是传播地震文化的有效载体,是社会主义物质文明和精神文明相互交融的艺术结晶。

二、唐山市文化产业发展存在的主要问题

文化产业是我国新型产业,虽然具有强大的生命力,但由于其起步较晚,经验不足,导致在发展过程中出现了不同层面的问题。经调查发现,唐山市文化产业在资金、人才、科技、品牌意识等方面问题较为明显。

(一)文化产业发展资金不足

任何产业的发展都离不开资金的支持,文化产业作为“朝阳产业”,更需要充足的后备资金以促其产生“溢出效应”。但从目前的情势看,政府引导基金短缺、扶持力度不够、社会闲散资金整合不足,导致唐山市文化产业出现资金困难的问题。资金不足的瓶颈抑制文化创造力的充分涌流,阻碍了社会文化的发展。

2015年,唐山市产业引导基金首期规模达2.5亿元,其中用于服务领域的仅有0.5亿元^[6],政府的重视力度显然不能满足文化产业的发展需求。然而“资金市场”并非存在“资金不足”的问题,居民银行存款数以万亿计,社会闲散资金非常充足,而产生矛盾的关键因素就是资金投入的方向问题。由于文化产业具有“轻资产、无形化、知识化特点”^[3],缺少传统产业中金融机构认可的抵押担保品,加之文化产业起步晚,信誉低,运作方式不清晰,因此投资人不愿将手中掌握的资金投向文化产业这个未知领域。再者,随着近年来文化产业热度的不断提高,其对金融服务的需求也逐渐增强,由过去要求单一的资金模式转向要求综合性的新型服务,由此导致文化产业与金融机构背道而驰。资金不足导致文化产业萎靡不振,而文化产业发展缓慢又导致资金来源受阻,所以资金问题是文化产业发展的最大症结。

(二)文化产业人才资源短缺

处于智能时代的今天,专业型人才比以往任何时代都更有价值。所谓文化产业专业人才亦是指文化产业复合型人才,即为既懂金融又懂文化的新兴行业的高素质人才。目前唐山市文化产业人才储备明显不足,虽然出现了诸如动漫、创意文化等新兴行业,但相关人才呈现流入少、流失严重的状况。

造成唐山市文化产业人才资源短缺的原因是多方面的,主要有两点:一是个人发展环境不够好。相比之下,高素质人才更倾向于京津等压力较大但工资水平高、具有挑战性的领域就业,更愿意从事科研或技术类的职位,唐山市文化产业在这方面的天然差距,是专业人才流失的一大关键因素。二是基础设施不能满足需求。教育方面,唐山市区共有高级中学25所,其中示范性高中9所,民办高中11所。据统计,唐山市2016年高考本科一批上线人数有8102人,上线率为29.62%,子女就读重点大学压力大,文化建设氛围不够浓厚。医疗方面,唐山市共有常住人口785万人,三甲医院有7所;而北京市海淀区常住人口370万人,三甲医院有17所,万人拥有医疗资源是唐山市的5倍多。相对不足的基础条件和发展环境是唐山市吸引人才、留住人才的短板与瓶颈。

(三)文化产业科技含量尚需加强

在信息技术突飞猛进的时代,科技在文化产业中所占的地位不容小觑,近年来河北省正在推进文化与科技相融合的发展战略,提倡改进以往的传统产业模式,用科技和创意打造新型文化产业。

从唐山市文化产业的队伍来看,专业人才匮乏是文化产业科技创新含量较低的根本原因,目前唐山市文化产业大多采取传统运营方式,虽然在某些领域将多媒体技术应用其中,但实际效应并不乐观,波及范围不够广泛。大数据、云计算、数字技术等新兴技术的应用贫乏,对文化产业的创新升级造成了一定限制,不利于文化产品质量的进一步提高,从而出现融资难、创收低等现象,因此必须加大科技投入来增

强文化产业的核心竞争力。

(四)文化产业品牌有待推广

唐山市文化产业近几年在政府部门的扶持下发展成绩斐然,文化品牌建设不断向纵深挺进,新兴文化品牌也不时涌现,但在品牌打造过程中仍存在一些弊端,其中最突出的问题是唐山市文化产业经济外向度相对较低。导致这一问题的关键因素是文化内涵挖掘不够,以红色教育基地为例,对自身独有文化的研究、挖掘、凝练特色不够突出、主题不够鲜明,而且多数纪念馆规模较小,内涵空缺,展示方式单一,表现手段落后,仅仅停留在参观遗址、观看图片和实物、听报告会等静态展示层次,枯燥无味,不适合现代审美观念和缺乏足够的教育冲击力。各基地的思想政治教育内容与形式简单机械,难以完成大力弘扬民族精神与时代精神的重任;深层次的文化挖掘不充分、不鲜活,难以吸引参观者的注意力,基地的知名度与影响力受到制约。

三、唐山市发展文化产业的战略建议

丰富的文化资源是唐山市发展文化产业的天然优势,挖掘利用好这些优质资源,使其产生更大的经济效益和社会效益,是新形势下市委市政府必须解决的大问题。解决文化产业瓶颈问题,要以政府为主导,集聚企业、社会等多方面资源,对症下药,借助京津冀协同发展的大趋势,驱动“资源”转换为“资金”,推动唐山市经济文化的腾飞。

(一)政策驱动战略

唐山市文化产业的发展依然处于起步阶段,各类资源多元化管理,发展方向不够明晰,大产业、大格局的凝聚力不够,需要政府统筹兼顾,发挥拨款和投资的主导作用,遵循“政府引导、市场运作、科学决策、防范风险”的运行原则^[7],妥善处理文化产业在发展过程中的战略布局、产业方向、投资融资等问题。

制定文化产业发展战略。政府要在充分调研的基础上,集聚社会方方面面的智慧,制订一个清晰可行的发展规划。要制定相应的激励政策,设立专项资金,对信誉度良好、创新能力强

的文化产业给予贷款贴息支持和损失赔偿支持,用以抵御文化产业投资中的风险,弥补贷款损失的漏洞,引导信贷资金流向文化产业。

营造文化产业投资环境。政府要营造积极良好的投资氛围,要协助文化企业提高信誉度,打造多元化的信息交流平台;通过与世界文化强市广泛联谊,取长补短,吸引国外资金参与到文化产业的融资体系中,促使投资结构的多源化;联合基金公司、证券公司等各类投资机构,建立文化产业投资担保联盟,将社会闲置资本转化为有信用担保的有形资金,满足文化产业对综合性金融服务的需求,创设专门为文化产业服务的投资金融链条;降低民间资本进入文化产业的门槛,以股票、债券等形式筹集民间资本,开放投资渠道,鼓励和引导民间资本投资文化项目。

(二)人才聚集战略

京津冀协同发展的大背景,为唐山吸引集聚优秀人才再添新动力,唐山市文化产业可以借鉴和吸收其他两市的发展经验,结合本地特色,形成切实可行的发展模式。

制定人才聚集制度。政府要建立人才汇集的相关机制,支持有创造力和愿望的人才投入到文化产业中,并为人才引进提供宽松自由、兼收并蓄的市场软环境,通过人才聚集推动产业优化升级。

完善人才培养机制。政府要带动企业和社会共同参与,建立重点人才政府培养、高技能人才企业培养、高素质人才院校培养的发展格局。企业树立“终身学习”的理念,通过知识更新让人才长期处于领跑状态,努力形成“产、学、研”三位一体的发展模式。

(三)科技创新战略

科技创新是文化产业发展的根本动力,在新媒体高速发展的大背景下,如何利用科学技术推进文化产品创新,促进文化产业升级,是当下唐山市文化产业所面临的一大挑战。

促进文化产品创新升级。文化企业要加大对文化产品的科技投入,激发文化需求最大程度的释放,通过新技术提升文化产品性能、优化

文化产品功能。将3D技术和MPR技术与唐山皮影、大鼓等传统艺术形式相结合,增强文化产品的感染力和吸引力,以此赢得消费者的青睐,为文化产业创造更大的市场空间。

扩展文化产品传播途径。文化企业要树立前瞻性的目标,积极开发利用新一代传播渠道,通过手机通讯设备、电子阅读器、虚拟抗震博物馆等新型媒体取代图书、电视、收音机等传统媒介,满足消费者随时随地享受文化产品和文化服务的需求,借助“互联网+”的发展趋势,扩大地域文化的传播区域,抢得发展先机。

(四)国际市场拉动战略

消费、投资和出口是带动经济增长、提高经济外向度的三驾马车,是走向国际市场的必备手段,因此必须做好“走出去”的各项准备。

建设物流通道,实现贸易高效通畅。政府要加大对出口基地建设的投入,转变外贸发展方式,并适时制定相关支持政策,鼓励出口产业基地的开发,为优势产品出口提供平台。借助京津冀协同的趋势,减缓北京机场巨大的客运压力,将北京的客运量向唐山机场转移。机场是唐山市的“家门口”,外地乘客的“引进”会为文化产品的推广增加服务对象。

实施品牌推广,提高品牌国际影响力。文化企业要将当地特色文化元素植入到餐饮旅游业、创意设计产业、电视节目和出版产品、动漫产业当中,利用与国外企业的合作交流实现跨行业、跨地区的联合、兼并和重组,使唐山市文

化产业走向国际。文化产品研发部门要加大对外贸的技术和科研含量,展示东方文化底蕴,打造文化旅游、创意产品的文化品牌,增加出口附加值。政府要加大中小外贸企业的培植力度,推动经营主体的繁荣发展,激发进出口市场的活力。

参考文献:

- [1] 王增成,赵芳华. 为文化产业发展插上新媒体的翅膀[J]. 人民论坛, 2017(3): 140-141.
- [2] 张泰城,常胜. 红色文化资源与社会主义核心价值观培育[J]. 求实, 2016(11): 30-35.
- [3] 王郁,李文利,姚淑琴. 唐山市文化资源和特色文化产业研究[J]. 经济论坛, 2012(11): 63-65.
- [4] 程鸿飞. 千年古县[M]. 北京:当代中国出版社, 2007: 113.
- [5] 刘宏芹. 唐山皮影艺术的数字化创新应用开发与传播[J]. 中华文化论坛, 2014(4): 150-153.
- [6] 河北省唐山市人民政府. 唐山市产业投资引导基金管理暂行办法[EB/OL]. (2015-04-27) [2017-09-04]. <http://www.tangshan.gov.cn/zhuzhan/zfwj/20150427/211088.html>.
- [7] 吴汉东,刘剑文. 知识产权法[M]. 北京:北京大学出版社, 2002: 26.

(责任编辑:李秀荣)